

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGUYỄN VĂN THI

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 19 tháng 4 năm 1965

Nơi sinh: TP. Hồ Chí Minh

Quê quán: Nam Định

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Nơi nhận học vị: Hoa Kỳ

Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên

Năm bổ nhiệm: 1990

Chức vụ hiện tại: Phó trưởng khoa

Đơn vị công tác hiện tại: Khoa Hệ thống thông tin quản lý, Đại học Ngân hàng TPHCM

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Kỹ sư ngành Điện công nghiệp

Nơi đào tạo: Trường Đại học Sư Phạm Kỹ Thuật TP.HCM

Năm tốt nghiệp: 1988

Cử nhân Quản trị kinh doanh

Nơi đào tạo: Trường Đại học Mở TP.HCM

Năm tốt nghiệp: 1994

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 1997

Nơi đào tạo: Đại học Tự Do Bruxelles - Trường Thương Mại Solvay, Vương quốc Bỉ.

- Nghiên cứu sinh ngành Kinh tế-quản lý

Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế TP.HCM từ 1999- 2003

- Tiến sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2013

Nơi đào tạo: Đại học Apollos, Hoa Kỳ

3. Ngoại ngữ: Anh văn

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm/ môn giảng dạy
1988-1996	Trường Đại học Sư Phạm Kỹ Thuật TP.HCM	giảng viên cơ hữu/ phương pháp giảng dạy các môn kỹ thuật điện

1994- 2008	Trường Đại học Mở TP.HCM	giảng viên cơ hữu/giảng dạy Quản trị học và các môn Marketing
2001- 2003	Trường Đại học Mở TP.HCM	Phó trưởng khoa Khoa Quản trị kinh doanh
2008 - 2014	Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM.	giảng viên cơ hữu/giảng dạy các môn Marketing, Quản trị học.
2014 - nay	Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM.	Phó trưởng khoa Khoa Hệ thống thông tin quản lý.

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu/ Lĩnh vực ứng dụng	Năm hoàn thành	Đề tài cấp	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Biên soạn giáo trình môn Quảng Cáo	2000	Trường	Chủ nhiệm
2	Nâng cao hiệu quả tiếp thị phát triển ngành du lịch TP.HCM	2002	Trường	Chủ nhiệm
3	Những giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Mỹ	2001	Bộ	Thư ký

2. Các công trình khoa học đã công bố: (tên công trình, năm công bố, nơi công bố...):

STT	TÊN BÀI BÁO ĐÃ ĐĂNG	TÊN TẠP CHÍ	SỐ	SỐ TRANG	THỜI GIAN CÔNG BỐ
1	Các quan điểm mới về vận dụng chiến lược giá trong hoạt động marketing	Nghiên cứu kinh tế	254	54	1999
2	Vai trò ngành du lịch trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước	Khoa học xã hội	40	65	1999
3	SASR over- Lots of Tasks still to be done for Vietnam's Tourism	Economic Development Review	107	16	2003

STT	TÊN SÁCH ĐÃ XUẤT BẢN	THUỘC LOẠI	NHÀ XUẤT BẢN	NĂM XB
1	Quảng cáo	Giáo trình	Đại học Quốc gia TP.HCM	2000
2	Nghiên cứu tiếp thị	Giáo trình	Thống kê	2000
3	Những chiến lược bán hàng đột phá	Tham khảo	Thống kê	2000
4	Marketing căn bản	Giáo trình	Thống kê	2008
5	Quản trị marketing	Tham khảo	Lao động	2012

TP.HCM, ngày 15 tháng 10 năm 2015

Người khai ký tên



Nguyễn Văn Thi